

Výstaviště Praha má nové logo. Odkazuje k širokým možnostem areálu

Praha, 10. května 2017 – Zcela nový vizuální styl představuje Výstaviště Praha v Holešovicích. V rámci výběrového řízení totiž vybralo nové logo, které evokuje vitráže a strop Průmyslového paláce.

„Průmyslový palác však není jedinou budovou Výstaviště. Tvůrci na něj podvědomě poukazují, ale na druhou stranu se díky novému logu areál posouvá ve své vizuální identitě dál a chce se profilovat jako multifunkční areál, který nabízí návštěvníkům i jiné možnosti využití,“ říká Pavel Klaška, předseda představenstva společnosti Rozvojové projekty Praha, a.s.

Tvarově je logo volně inspirováno konstrukčními prvky budovy Průmyslového paláce a svou pestrostí odkazuje na četné vitráže, které dodávají akcím v něm pořádaným nezaměnitelné kouzlo. Zvolená barevnost představuje škálu aktivit, které lze v areálu zažít. *„Primární inspirací byly kromě Průmyslového paláce i cesty, jak ve smyslu abstraktním - cesta za poznáním, zábavou, sportem, obchodem – tak faktická struktura cest v areálu. Cesty spojují, vedou odněkud někam, stejnou roli má i areál,“* popisuje hlavní myšlenku svého vítězného návrhu Dominik Herr z agentury Hemispheres.

Právě snaha přiblížit se návštěvníkům a přicházet s novými a zajímavými projekty vedla k tomu, že se Výstaviště Praha rozhodlo opustit stávající logo, které znázorňuje jen siluetu paláce. Kromě nového loga bude nově využívat název Výstaviště Praha.

Autorem vítězného návrhu je Dominik Herr z agentury Hemispheres. Porota ve složení zástupců společnosti Rozvojové projekty, a.s. (správce a pronajímatele areálu), marketingového poradce Marka Hlavici a primátorky hl. m. Prahy Adriany Krnáčové rozhodovala mezi šesti oslovenými subjekty. Vítězný návrh získá za realizaci 350 tisíc Kč.